

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: DERECHO CORPORATIVO

CLAVE: E-DCO-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante elaborará un plan para la constitución de una unidad estratégica de negocio mediante la revisión de los marcos legales y mercantiles que la rigen, determinando procedimientos administrativos requerientes por las diferentes instancias y eligiendo aquellas estrategias más idóneas para su operación formal.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales, y aplicar la legislación vigente, considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	4.69	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Introducción al Derecho Corporativo	6	9
II. Sociedades mercantiles	12	18	30
III. Aspectos legales	12	18	30
Totales	30	45	75

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Aplicar la legislación vigente y normas de información financiera (NIF's) considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.	Gestionar trámites legales de las unidades de negocio con base al tipo de empresa y mercado, así como el marco normativo aplicable para su apertura y operación.	Elaborar un reporte de los trámites legales de las unidades de negocio que contenga: <ul style="list-style-type: none"> - Registro federal de contribuyentes - Acta constitutiva y su justificación - Registro de nombre comercial, marca y producto ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial - Permisos aplicables al producto - Registro ante el IMSS e INFONAVIT

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Introducción al Derecho Corporativo					
Propósito esperado	El estudiante analizará los conceptos básicos y principios del derecho corporativo aplicado a las unidades económicas para con ello identificar la estructura legal de las personas físicas y morales.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	9	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Derecho Corporativo.	Explicar el concepto de derecho corporativo.	.	Desarrollar el pensamiento analítico a través del conocimiento legal que rige la constitución de una unidad estratégica de negocio.
Conceptos básicos y principios del derecho aplicados a las unidades económicas.	Identificar las diferencias entre una persona física y una persona moral.		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Persona física o moral y su estructura legal.	Analizar la estructura legal y características de cada personalidad jurídica.	Formular estrategias para la constitución de unidades estratégicas de negocios	
---	---	--	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Debate Técnica demostrativa Técnica diálogo - discusión	Computadora Proyector de diapositivas Pintarrón Presentación electrónica Internet Impresos (casos y ejemplos)	Laboratorio / Taller	
		Empresa	x

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes describen y analizan las consecuencias y los beneficios por los cuales las diferentes unidades estratégicas de negocio deben ser reguladas por las diferentes autoridades legales y mercantiles.	A través de mesas de trabajo los estudiantes discuten y elaboran un reporte sobre las consecuencias para el emprendedor de no cumplir con las regulaciones y los beneficios de hacerlo.	Lista de cotejo Guía de observación

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Unidad de Aprendizaje	II. Sociedades mercantiles					
Propósito esperado	El estudiante implementará un esquema sobre los trámites legales que deberá seguir un emprendedor en la constitución de una sociedad mercantil apegada a la regulación vigente para cumplir formalmente con su operatividad.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Sociedades mercantiles.	Explicar el concepto de sociedades mercantiles.		Asumir la responsabilidad y honestidad para realizar actividades en forma individual y en equipo en forma proactiva.
Procedimiento para la formación de sociedades.	Identificar los pasos que debe seguir un emprendedor para formar una sociedad mercantil.		
Características y regulación de las empresas mercantiles.	Enlistar los requisitos que una unidad estratégica de negocios debe cumplir para operar en la formalidad.		
Aspectos legales de su funcionamiento.	Describir los aspectos legales para el funcionamiento de una sociedad mercantil.	Documentar los pasos necesarios que debe cumplir un emprendedor para operar de manera formal su organización.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	x
Debate Técnica demostrativa Técnica diálogo – discusión	Computadora Proyector de diapositivas Pintarrón Presentación electrónica Internet	Laboratorio / Taller	
		Empresa	x

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	Impresos (casos y ejemplos)		
--	-----------------------------	--	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden e identifican los requisitos para constituir y operar una unidad estratégica de negocios apegada a la normativa legal y mercantil.	Diseñará una lista de cotejo con los requisitos que debe cumplir una unidad de negocios para poder operar en la legalidad.	Lista de cotejo Rúbrica

Unidad de Aprendizaje	III. Aspectos legales					
Propósito esperado	El estudiante consolidará el dominio de las regulaciones y el proceso de trámites requeridos para la constitución de una unidad estratégica de negocio para la generación de nuevas alianzas empresariales, a través del desarrollo de contratos y registros, el cumplimiento de obligaciones, así como la atención de las entidades reguladoras.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	12	Horas del Saber Hacer	18	Horas Totales	30

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Aspectos Legales	Describir los aspectos legales requeridos para la constitución de una unidad estratégica de negocio		Ejercer la toma de decisiones sobre la constitución de una sociedad ya sea con fines de lucro o no.
Contratos, convenios y prácticas empresariales	Distinguir los elementos de los contratos, convenios y prácticas empresariales.		
Propiedad Industrial	Enlistar los requisitos legales para registrar una unidad estratégica de negocio.		

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Régimen fiscal	Distinguir los diferentes tipos de régimen fiscal que existen para la constitución de una unidad estratégica de negocio		
Entidades reguladoras	Describir cuales son las funciones de las autoridades correspondientes que emiten las regulaciones y el proceso para constituir una unidad estratégica de negocio.	Determinar los requisitos legales para el registro de la unidad estratégica de negocio, el nombre de la marca y las regulaciones para la comercialización de un producto.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Debate Técnica demostrativa Técnica diálogo – discusión	Computadora Proyector de diapositivas Pintarrón Presentación electrónica Internet Impresos (casos y ejemplos)	Laboratorio / Taller	
		Empresa	X

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican la importancia de cumplir con cada uno de los requerimientos de las diferentes autoridades que regulan la constitución y operatividad de una unidad estratégica de negocio independientemente de su tipo de sociedad.	Elaborará un reporte sobre los requisitos y trámites legales de las unidades de negocio como guía para un emprendedor que contenga: - Registro federal de contribuyentes - Acta constitutiva y su justificación	Lista de cotejo Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de nombre comercial, marca y producto ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial - Permisos aplicables al producto - Registro ante el IMSS e INFONAVIT 	
--	--	--

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Lic. en Administración, Lic. en Mercadotecnia, Lic. en Contaduría, Licenciado en Economía, Lic. en Negocios y Lic. en Derecho.	Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje, de evaluación, técnicas de manejo de grupos, preferente modelo por competencias profesionales.	Experiencias en el área y de la especialización que se haya logrado a través de cursos o estudios posteriores al grado, o experiencias en el sector productivo.

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Ayllón, M. y García, D.	2022	Nuevos temas de derecho corporativo.	México	Porrúa	9786070919657
Castrejón, G.	2021	Propiedad industrial y derechos de autor.	México	Flores	09786076109069
Castrillón, V.	2011	Sociedades Mercantiles	México	Porrúa	9786070938658
Centro de Estudios Adams	2019	Marketing y plan de negocio de la microempresa.	México	Ediciones de la U	9789587628685
Esperón, G.	2018	Manual de sociedades civiles y mercantiles.	México	Trillas	09786071732439
Esperón, G.	2019	Manual de contratos civiles y mercantiles	México	Trillas	09786071736437
Hamdan, F.	2022	Derecho Administrativo	Estados Unidos	Tirant Lo Blanch	9788411131377

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

