

PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

PROGRAMA DE ASIGNATURA: CULTURA EMPRENDEDORA

CLAVE: E-CEM-3

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante desarrollará ideas de emprendimiento, a través de la identificación del perfil del emprendedor y principios de la cultura emprendedora, aplicando metodologías ágiles y modelos de negocios innovadores, considerando diferentes fuentes de financiamiento, para la identificación de oportunidades de negocio con un enfoque innovador y sostenible.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales, y aplicar la legislación vigente, considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	3.75	Escolarizada	4	60

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
I. Perfil del emprendedor y emprendimiento	6	9	15
II. Modelos de negocio	8	12	20
III. Fuentes de financiamiento	10	15	25
Totales	24	36	60

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Evaluar unidades estratégicas de negocio a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales.	Formular unidades de negocios por medio de un plan de desarrollo con componentes y herramientas de análisis que permitan alcanzar metas y objetivos, con la finalidad de la optimización de recursos para el ingreso a mercados regionales, nacionales y/o internacionales, en ambientes, estructurados, semi estructurados y reales.	Presenta un proyecto a nivel perfil que contenga: - Resumen ejecutivo - Definición del bien o servicio - Análisis de mercado - Análisis técnico: - o Organizacional - o Legal - o Producción - o Cadena de suministro - o Impacto ambiental - Análisis financiero - Análisis de prefactibilidad - Conclusiones

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Perfil del emprendedor					
Propósito esperado	El estudiante desarrollará ideas de emprendimiento, a través de la identificación del perfil del emprendedor y principios de la cultura emprendedora, aplicando metodologías ágiles y modelos de negocios innovadores, considerando diferentes fuentes de financiamiento, para la identificación de oportunidades de negocio con un enfoque innovador y sostenible.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	9	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos de emprendimiento	Identificar los tipos de emprendimiento: comercial, social, tecnológico y economía circular. Clasificar el emprendimiento, intraemprendimiento, pyme, startup, escalabilidad, innovación, disrupción. Distinguir el impacto que tiene el emprendimiento para el desarrollo económico, social y tecnológico del país	Determinar los tipos de emprendimiento en su localidad.	El estudiante desarrollará una mentalidad proactiva, iniciativa para identificar oportunidades y disposición para asumir riesgos calculados. El estudiante buscará constantemente nuevas ideas, soluciones creativas y originales para problemas o necesidades. El estudiante desarrollará la capacidad para generar ideas nuevas y originales, pensará de manera diferente y propondrá soluciones novedosas.
Cultura emprendedora	Identificar los elementos de la cultura emprendedora: valores, actitudes, creencias, comportamientos y motivaciones que impulsan a los emprendedores a la búsqueda de su independencia económica y realización personal.	Diseñar un plan de vida y carrera orientado al emprendimiento.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Innovación	Identificar el concepto de innovación y su aplicación en el emprendimiento. Distinguir el rol que juega el emprendedor en la transformación social y en la innovación como agente de cambio, generador de soluciones y promotor del desarrollo sostenible. Identificar el significado e impacto del IKIGAI en el rol del emprendedor	Diseñar un plan de vida y carrera orientado al emprendimiento.	El estudiante será flexible para ajustarse a los cambios del entorno, y aprenderá nuevas habilidades. El estudiante se comprometerá con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente, buscando generar un impacto positivo.
Espíritu emprendedor	Definir las características del emprendedor: pasión, creatividad, proactividad, resiliencia, capacidad de adaptación, liderazgo. Comparar las mejores prácticas y factores determinantes que llevan al emprendedor a ser un caso de éxito.	Determinar las mejores prácticas de emprendimientos exitosos para su aplicación en una idea de negocio.	El estudiante se apegará a los principios morales y éticos durante la toma de decisiones y acciones en el proceso de emprendimiento.
Ciclo de emprendimiento	Identificar el ciclo de emprendimiento: idea, oportunidad, análisis, plan de negocio, prototipo, lanzamiento, crecimiento, consolidación. Describir estrategias para cada etapa del ciclo de emprendimiento: identificación de oportunidades, validación de ideas, desarrollo de productos o servicios, financiación, marketing, ventas, gestión del crecimiento.	Generar estrategias para cada etapa del ciclo de emprendimiento, a partir de una idea de negocio.	El estudiante desarrollará la capacidad para colaborar de manera efectiva con otros, aportará ideas, compartirá responsabilidades y logrará objetivos comunes. El estudiante desarrollará habilidades para inspirar, motivar y guiar a un equipo hacia el logro de metas comunes.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

			El estudiante fortalecerá su comunicación oral y escrita, logrando transmitir ideas de manera clara, concisa y persuasiva. El estudiante analizará situaciones de manera objetiva, evaluará información y tomará decisiones informadas.
--	--	--	---

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
- Estrategias para la comprensión de la información - Trabajos de investigación - Análisis de casos	- Visuales: Pintarrón, material de lectura, casos impresos, marcador. - Audiovisuales: Proyector, diapositivas, videos. - Herramientas tecnológicas Internet, bases de datos, páginas web, procesador de textos	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes distinguen las características esenciales del perfil del emprendedor, identificando la importancia del emprendimiento, valoran la innovación como elemento indispensable para emprender y demuestran el espíritu emprendedor durante el ciclo del emprendimiento.	- A partir de un caso de estudio, elaborar un informe que incluya: - Definición de una idea de negocio innovadora. - Características esenciales que requiere el emprendedor.	Rúbrica Lista de cotejo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	- Descripción del impacto social y económico que tendrá el trabajo que desarrolle el emprendedor. - Estrategias para cada etapa del ciclo de emprendimiento. - Conclusiones	
--	---	--

Unidad de Aprendizaje	II. Modelos de negocio				
Propósito esperado	El estudiante diseñará modelos de negocio innovadores, viables y sostenibles, utilizando metodologías y herramientas actualizadas, integrando los avances tecnológicos y las tendencias del mercado.				
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales 20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos del modelo de negocio	Identificar los distintos tipos de modelos de negocio: tradicionales, innovadores, disruptivos, basados en plataformas, escalables. Distinguir los elementos clave para un modelo de negocio exitoso: propuesta de valor única, diferenciación, ventaja competitiva, sostenibilidad, y cómo se relacionan como los diferentes modelos de negocio.	Seleccionar el modelo de negocio adecuado para la idea de emprendimiento propuesta.	El estudiante desarrollará una mentalidad proactiva, iniciativa para identificar oportunidades y disposición para asumir riesgos calculados. El estudiante buscará constantemente nuevas ideas, soluciones creativas y originales para problemas o necesidades.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	Comparar modelos de negocio impulsados por datos: personalización, segmentación y optimización de procesos.		El estudiante desarrollará la capacidad para generar ideas nuevas y originales, pensará de manera diferente y propondrá soluciones novedosas.
Lienzo del modelo de negocios	Identificar el concepto de modelo de negocio CANVA y sus componentes: lienzo de modelo de negocio, propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, relaciones con clientes, actividades clave, recursos clave, alianzas clave, estructura de costos, flujos de ingresos.	Determinar los elementos clave del lienzo CANVAS aplicables a la idea de emprendimiento Elaborar el Lienzo CANVAS de su modelo de negocio.	El estudiante será flexible para ajustarse a los cambios del entorno, y aprenderá nuevas habilidades.
Metodologías ágiles y lean start up	Explicar la metodología Lean Startup y sus etapas (Producto Mínimo Viable, medir, aprender). Identificar las metodologías ágiles (Desing thinking, Scrum, Kanban, Crystal, XP) y sus principios. Identificar las nuevas oportunidades, formas de automatización y transformación de modelos de negocio tradicionales, a partir del análisis de insights	Desarrollar la idea de negocio generada en el lienzo CANVAS utilizando metodologías ágiles y herramientas de Inteligencia Artificial.	El estudiante se comprometerá con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente, buscando generar un impacto positivo. El estudiante se apegará a los principios morales y éticos durante la toma de decisiones y acciones en el proceso de emprendimiento. El estudiante desarrollará la capacidad para colaborar de manera efectiva con otros, aportará ideas, compartirá responsabilidades y logrará objetivos comunes.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

			El estudiante desarrollará habilidades para inspirar, motivar y guiar a un equipo hacia el logro de metas comunes. El estudiante fortalecerá su comunicación oral y escrita, logrando transmitir ideas de manera clara, concisa y persuasiva. El estudiante analizará situaciones de manera objetiva, evaluará información y tomará decisiones informadas.
--	--	--	---

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
		Laboratorio / Taller	
- Taller y práctica mediante la acción - Trabajos de investigación - Análisis de casos	- Visuales: Pintarrón, material de lectura, casos impresos, marcador. - Audiovisuales: Proyector, diapositivas, videos. - Herramientas tecnológicas: Internet, bases de datos, páginas web,	Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	software especializado, procesador de textos, hojas de cálculo de Excel.		
--	--	--	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes elaboran un modelo de negocio (tradicional, innovador o disruptivo), basados en plataformas escalares, utilizando el Lienzo Canvas como herramienta para diseñar, analizar y comunicar el modelo de negocio de manera efectiva.	A partir de un caso de estudio, elaborar un proyecto que incluya: - Modelo de negocio (basado en el lienzo CANVAS), tomando como referencia los modelos innovadores, disruptivos y escalables que existen el mercado, integrando el uso de la inteligencia artificial en su producto o servicio, en el cual se pueda aplicar el Big Data o análisis de datos para medir el impacto.	Lista de cotejo

Unidad de Aprendizaje	III. Fuentes de financiamiento					
Propósito esperado	El estudiante seleccionará las fuentes de financiamiento más adecuadas para sus proyectos emprendedores, considerando su viabilidad financiera, impacto social y potencial de crecimiento.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Educación financiera	Definir los conceptos básicos de finanzas personales: ingresos, gastos, ahorro, inversión, presupuesto y flujo de caja.	Relacionar las ventajas de las finanzas sanas personales para el	El estudiante desarrollará una mentalidad proactiva, iniciativa para identificar

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

		desarrollo de un proyecto de emprendimiento.	oportunidades y disposición para asumir riesgos calculados.
Financiamiento empresarial y sus tipos	Diferenciar las fuentes de financiamiento empresarial o privadas, así como los términos y condiciones que permitan una selección adecuada a las necesidades del proyecto de emprendimiento. Distinguir los tipos de financiamientos que existen y las características para su selección (tasas de interés, plazos, riesgo, accesibilidad).	Valorar las diferentes fuentes de financiamiento de la iniciativa privada, para un apalancamiento exitoso del proyecto de emprendimiento.	El estudiante buscará constantemente nuevas ideas, soluciones creativas y originales para problemas o necesidades. El estudiante desarrollará la capacidad para generar ideas nuevas y originales, pensará de manera diferente y propondrá soluciones novedosas.
Financiamientos gubernamental y programas de apoyo a emprendedores	Identificar programas y apoyos gubernamentales para emprendedores, mediante la comparación de los requisitos, procesos, beneficios y ventajas que ofrecen.	Comparar los diferentes programas y apoyos gubernamentales para seleccionar el más adecuado al proyecto de emprendimiento	El estudiante será flexible para ajustarse a los cambios del entorno, y aprenderá nuevas habilidades. El estudiante se comprometerá con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente, buscando generar un impacto positivo. El estudiante se apegará a los principios morales y éticos durante la toma de decisiones y acciones en el

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

			proceso de emprendimiento. El estudiante desarrollará la capacidad para colaborar de manera efectiva con otros, aportará ideas, compartirá responsabilidades y logrará objetivos comunes. El estudiante desarrollará habilidades para inspirar, motivar y guiar a un equipo hacia el logro de metas comunes. El estudiante fortalecerá su comunicación oral y escrita, logrando transmitir ideas de manera clara, concisa y persuasiva. El estudiante analizará situaciones de manera objetiva, evaluará información y tomará decisiones informadas.
--	--	--	---

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
- Taller y práctica mediante la acción		Laboratorio / Taller	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

- Trabajos de investigación - Análisis de casos	- Visuales: Pintarrón, material de lectura, casos impresos, marcador. - Audiovisuales: Proyector, diapositivas, videos. - Herramientas tecnológicas: Internet, bases de datos, páginas web, software especializado, procesador de textos, hojas de cálculo de Excel.	Empresa	
--	--	---------	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes valoran la importancia de las finanzas personales (ingresos, gasto, ahorro, inversión, presupuestos, flujo de caja y educación financiera), selecciona los tipos de crédito y mejores opciones de financiamiento y elaboran presentaciones de financiamiento efectivo de acuerdo al negocio.	A partir de un caso práctico, elaborar un reporte que incluya: - Descripción del modelo de negocio. - Comparación de las fuentes de financiamiento empresarial y gubernamental a las que puede acceder. - Selección de la fuente de financiamiento más adecuada a las necesidades del modelo de negocio.	Proyecto Rúbrica

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
- Licenciatura o carrera universitaria en áreas relacionadas con la administración, economía o gestión de empresas. - Estudios de posgrado en administración de negocios, gestión de proyectos o áreas afines.	- Manejo de técnicas de enseñanza activa: aprendizaje basado en problemas, estudios de caso, aprendizaje colaborativo. - Manejo de técnicas de evaluación para medir el progreso de los estudiantes y proporcionar retroalimentación constructiva y oportuna.	- Experiencia en el sector empresarial en áreas relacionadas con la gestión de empresas y la innovación. - Asesoría o intervención en proyectos de emprendimiento e innovación.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

- Diplomado y/o cursos con temas relacionados a la innovación y el emprendimiento.	- Habilidades para el diseño y desarrollo de cursos y materiales didácticos. - Comunicación efectiva dentro del aula. - Capacidad para motivar e inspirar a los estudiantes.	
--	--	--

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Alcaraz, Rafael	2020	<i>El emprendedor de éxito.</i>	México	McGraw-Hill Interamericana.	978-6071514585
Izquierdo, Fernando	2016	<i>Generación de modelos de negocio</i>	España	IC Editorial	978-8416629268
Osterwalder, Alexander Pigneur, Yves Clark, Timothy	2013	<i>Generación de modelos de negocio: Guía práctica para visionarios y emprendedores</i>	México	Deusto México	978-8423427994
Ries, Eric	2013	<i>El método Lean Statup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua</i>	México	Deusto México	978-8423409495
Thiel, Peter	2021	<i>De cero a uno: Consejos para startup o cómo inventar el futuro.</i>	México	Ediciones Culturales Paidos	978-6075690773

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Blank, Steve y Dorf, Bob	2020	<i>The start-up owner's manual: The step by step guide for building a great Company</i>	https://books.google.com/cu/books?id=3p_ODwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false
Fernández, Juan Llamas, Francisco	2018	<i>La metodología Lean Startup: desarrollo y aplicación para el emprendimiento</i>	Revista EAN, 84, 79-95. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-81602018000100079&script=sci_arttext
Horowitz, Ben	2017	<i>Emprender y liderar una startup: El duro camino hasta el éxito</i>	https://www.google.com.mx/books/edition/Emprender_y_liderar_una_startup/o7heDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Emprender+y+liderar+una+startup:+El+duro+camino+hasta+el+%C3%A9xito&printsec=frontcover
León Delgado, Pedro	2021	<i>Financiación empresarial</i>	https://www.google.com.mx/books/edition/Financiaci%C3%B3n_empresarial/BFJtEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
Huezco, Delia Rodríguez, Mauro	2023	<i>Valuación y financiamiento: claves para la escalabilidad empresarial.</i>	https://www.google.com.mx/books/edition/Valuaci%C3%B3n_y_financiamiento_claves_para/jO_EEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1https://www.google.com.mx/books/edition/el_libro_de_la_innovaci%C3%B3n/4cswEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=El+libro+de+la+innovaci%C3%B3n:+Gu%C3%ADa+pr%C3%A1

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

			ctica+para+innovar+en+tu+empresa&p rintsec=frontcover
Phimister, Alexander Torruella, Albert	2021	<i>El libro de la innovación: Guía práctica para innovar en tu empresa.</i>	https://www.google.com.mx/books/edition/el libro de la innovaci%C3%B3n/4cswEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=El+libro+de+la+innovaci%C3%B3n:+Gu%C3%ADa+pr%C3%A1ctica+para+innovar+en+tu+empresa.&p rintsec=frontcover
Rajadell, Manel	2019	<i>Creatividad, emprendimiento y mejora continua.</i>	https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=QNPrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=emprendimiento&ots=dEy jndE -V&sig=mrHM4jAUiTNLicoHSxL5kkg297w&redir_esc=y#v=onepage&q=emprendimiento&f=false
Schnarch, Alejandro	2022	<i>Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión.</i>	https://www.google.com.mx/books/edition/Emprendimiento exitoso/WVSGEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
Secretaría de Economía		<i>Guía para empresas: Financiar la empresa.</i>	https://e.economia.gob.mx/guias/financiar-la-empresa/
Solís, Arturo	22 de marzo de 2018	<i>Éstas son las principales fuentes de financiamiento para emprendedores. Forbes México</i>	https://www.forbes.com.mx/estas-son-las-principales-fuentes-de-financiamiento-para-emprendedores/

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	