

**EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA: CADENA DE SUMINISTRO**

**CLAVE: E-CDS-3**

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante gestionará la cadena de suministros a través del análisis de directrices, indicadores de desempeño y proceso de toma de decisiones para garantizar la operación eficiente de una organización.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales, y aplicar la legislación vigente, considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	9	4.69	Escolarizada	5	<b>75</b>

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Introducción a la cadena de suministro	4	6
II. Diseño y operación de la cadena de suministro	16	24	40
III. Evaluación del desempeño de la cadena de suministro	10	15	25
<b>Totales</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>75</b>

<b>ELABORÓ:</b>	DGUTYP	<b>REVISÓ:</b>	DGUTYP	<b>F-DA-01-PA-LIC-33.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	DGUTYP	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	SEPTIEMBRE DE 2024	

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
<p>Evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales.</p>	<p>Formular unidades de negocio por medio de un plan de desarrollo con componentes y herramientas de análisis que permitan alcanzar metas y objetivos con la finalidad de la optimización de recursos para el ingreso a mercados regionales, nacionales y/o internacionales, en ambientes estructurados, semi estructurados y reales.</p>	<p>Presenta un proyecto a nivel perfil que contenga:  Resumen Ejecutivo  Definición del bien o servicio  Análisis de Mercado  Análisis Técnico:  - Organizacional  - Legal  - Producción  - Cadena de suministro  - Impacto ambiental  Análisis Financiero  Análisis de pre factibilidad  Conclusiones</p>
	<p>Implementar planes de negocio a través de los resultados obtenidos en los estudios mercadológicos, técnicos y financieros, empleando técnicas administrativas y de investigación para determinar su viabilidad.</p>	<p>Presenta plan de negocio que contenga:  - Portada  - Resumen ejecutivo  - Índice  - Introducción  - Definición del negocio: descripción del negocio, ventajas competitivas, mercado objetivo y filosofía organizacional  - Organización del negocio: marco legal, estructura organizacional y descripción de puestos  - Estudio de mercado  - Estudio técnico  - Estudio financiero  - Propuesta de estrategias de mercadotecnia  - Cronograma de actividades</p>
<p>Aplicar la legislación vigente y normas de información financiera (NIF's) considerando las</p>	<p>Interpretar la situación financiera de los proyectos mediante el análisis del valor de dinero en condiciones reales de operación</p>	<p>Entrega un informe financiero que contenga:  - Estado de situación financiera  - Estado de resultados  - Flujo de efectivo</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones	del proyecto, con la finalidad de desarrollar informes financieros que permitan conocer el estado actual sobre la situación económica de las unidades de negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicadores financieros</li> <li>- Razones financieras</li> <li>- Porcientos integrales</li> <li>- Tasa interna de retorno</li> <li>- Valor presente neto</li> <li>- Tasa de rendimiento mínima aceptable</li> <li>- Valor económico agregado</li> <li>- Fuentes de financiamiento y su justificación</li> <li>- Conclusiones del informe financiero</li> </ul>
	Gestionar trámites legales de las unidades estratégicas de negocios con base al tipo de empresa y mercado, así como el marco normativo aplicable para su apertura y operación.	<p>Elabora un reporte de los trámites legales de las unidades de negocio que contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro federal de contribuyentes</li> <li>- Acta constitutiva y su justificación</li> <li>- Registro de nombre comercial, marca y producto ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial</li> <li>- Permisos aplicables al producto</li> <li>- Registro ante el IMSS e INFONAVIT</li> </ul>

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-33.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

Unidad de Aprendizaje	I. Introducción a la cadena de suministro					
Propósito esperado	El estudiante propone la aplicación de tendencias en la gestión de la cadena de suministro con base en las características de la organización para garantizar su operación eficiente.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	4	Horas del Saber Hacer	6	Horas Totales	10

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Cadena de suministro	Explicar el concepto e importancia de la cadena de suministro Identificar la cadena de suministro como estrategia de visión integral en una empresa	Relacionar las ventajas que representa para una organización el contar con una visión integral de la cadena de suministro.	a) El estudiante desarrollará el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para comprender la importancia de la cadena de suministro
Elementos que integran la cadena de suministro	Distinguir los elementos que integran la cadena de suministro, explicando el propósito que cumple cada elemento dentro de la cadena de suministro en una organización. -Compras -Logística inbound (interna) -Manufactura -Almacenaje -Distribución -Logística inversa	Elaborar un mapeo de la cadena de suministro incluyendo los elementos que la integran	b) El estudiante asumirá la responsabilidad para realizar las actividades en forma individual y en equipo de manera proactiva. c) El estudiante fortalecerá una comunicación asertiva, para contribuir al trabajo académico al externar las opiniones y aportaciones de los temas desarrollados.
Tendencias actuales de la gestión de la cadena de suministro	Explica las tendencias actuales de la gestión de la cadena de suministro	Proponer la aplicación de las tendencias actuales para la gestión de la cadena de suministro en una organización.	d) El estudiante fomentará la iniciativa en la disposición y aporte de ideas

### Proceso Enseñanza-Aprendizaje

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Realización de trabajos de investigación. Aprendizaje basado en problemas/soluciones Aprendizaje cooperativo/colaborativo	Pintarrón. Equipo de cómputo. Cañón/ Pantallas digitales. Internet. Material visual	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden la importancia de la cadena de suministro, los elementos que la integran, reconociendo las tendencias actuales para su eficiente gestión.	A partir de un caso práctico elaborar un reporte que contenga: - Descripción del caso - Mapeo de la cadena de suministro - Aplicación de las tendencias para la gestión de la cadena de suministro	Lista de cotejo Estudio de caso

## UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Diseño y operación de la cadena de suministro					
Propósito esperado	El estudiante diseñará la operación de la cadena de suministro a partir de modelos especializados para atender las necesidades específicas de la organización					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	16	Horas del Saber Hacer	24	Horas Totales	40

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Metodologías aplicadas al diseño de la cadena de suministro	Diferenciar los modelos aplicados al diseño de la cadena de suministro -Modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference) -Modelo CPFR (Collaborative Planning Forecasting Replenishment) -Modelo e-SCM (E-Supply Chain Management) -World Class Logistics	Seleccionar el modelo para el diseño de cadena de suministro a partir de las necesidades específicas de una organización	a) El estudiante desarrollará el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para comprender la importancia de la cadena de suministro b) El estudiante asumirá la responsabilidad para realizar las actividades en forma individual y en equipo de manera proactiva. c) El estudiante fomentará la iniciativa en la disposición y aporte de ideas d) El estudiante propiciará una resolución de problemas a través de investigación y análisis. e) El estudiante contribuirá de manera empática en la creación de un ambiente académico que fortalezca el trabajo en equipo
Operación de la cadena de suministro	Explicar las operaciones que se desarrollan en la gestión de la cadena de suministro: - Compras y aprovisionamiento - Producción y operaciones - Almacenamiento - Administración de inventarios - Distribución y transporte - Logística inversa	Estructurar un diagrama de flujo integrando los procesos que intervienen en las operaciones desarrolladas en la gestión de la cadena de suministro: - Compras y aprovisionamiento - Producción y operaciones - Almacenamiento - Administración de inventarios - Distribución y transporte - Logística inversa	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Estudio de caso Aprendizaje cooperativo/colaborativo Aprendizaje basado en problemas/soluciones	Pintarrón. Equipo de cómputo. Cañón/ Pantallas digitales.	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

	Internet. Material visual		
--	------------------------------	--	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden las características de cada modelo aplicable al diseño de una cadena de suministro e identifica las operaciones que la integran.	<p>A partir de un caso práctico se propone el diseño de la operación de la cadena de suministro con base en las necesidades específicas de la organización, incluyendo:</p> <p>a) Modelo para el diseño de la cadena de suministro</p> <p>b) Diseño de la operación de la cadena de suministro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compras y aprovisionamiento</li> <li>- Producción y operaciones</li> <li>- Almacenamiento</li> <li>- Administración de inventarios</li> <li>- Distribución y transporte</li> <li>- Logística inversa</li> </ul>	Rúbrica Estudio de caso

### UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Evaluación del desempeño de la cadena de suministro					
Propósito esperado	El estudiante desarrollará propuestas para optimizar el desempeño de la cadena de suministro a partir del resultado obtenido de los indicadores clave de rendimiento para agregar valor a la organización.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Indicadores clave de rendimiento (KPIs) en la cadena de suministro	Identificar los indicadores clave de rendimiento (KPIs) aplicables en las operaciones de la cadena de suministro para: - Compras y aprovisionamiento - Producción y operaciones - Almacenamiento - Administración de inventarios - Distribución y transporte - Logística inversa	Determinar los indicadores clave de rendimiento (KPIs) aplicables a las operaciones de una cadena de suministro con base en los parámetros esperados en una organización.	a) El estudiante desarrollará el pensamiento analítico a través de la identificación de conceptos para comprender la importancia de la cadena de suministro b) El estudiante asumirá la responsabilidad para realizar las actividades en forma individual y en equipo de manera proactiva.
Medición y evaluación del desempeño de la cadena de suministro	Identifica el proceso de medición y evaluación del desempeño de una cadena de suministro aplicando los indicadores clave de rendimiento (KPIs)	Evaluar las operaciones de una cadena de suministro en una organización, aplicando los indicadores clave de rendimiento (KPIs)	c) El estudiante fomentará la iniciativa en la disposición y aporte de ideas d) El estudiante propiciará una resolución de problemas a través de investigación y análisis.
	Describir los criterios para diseñar estrategias de mejora en las operaciones de una cadena de suministro	Proponer estrategias de mejora en las operaciones de una cadena de suministro para alcanzar los parámetros esperados por la organización.	e) El estudiante contribuirá de manera empática en la creación de un ambiente académico que fortalezca el trabajo en equipo

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Estudio de caso Aprendizaje cooperativo/colaborativo Aprendizaje basado en problemas/soluciones	Pintarrón. Equipo de cómputo. Cañón/ Pantallas digitales. Internet. Material visual	Laboratorio / Taller	
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes identifican los indicadores clave de rendimiento (KPIs) en las operaciones de una cadena de suministro, comprenden el proceso de medición y evaluación del desempeño y los criterios para diseñar estrategias de mejora.	A partir de un caso práctico se elaboran propuestas para optimizar la operación de la cadena de suministro con base en los parámetros esperados en una organización, incluyendo: - Determinación de Indicadores clave de rendimiento (KPIs) - Evaluación de las operaciones de una cadena de suministro aplicando indicadores clave de rendimiento (KPIs) - Propuesta de estrategias de mejora para optimizar la operación de la cadena de suministro.	Rúbrica Estudio de caso

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE DE 2024	

Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia, Ingeniería Industrial, Licenciatura en Administración, Licenciatura/ Ingeniería en Comercio Internacional, Especialidad/Curso/Diplomado en Comercialización, Cadena de suministro, Logística, Ventas.	Experiencia comprobable en el diseño de material didáctico, en estrategias de enseñanza-aprendizaje, en técnicas de manejo de grupos. Inducción al modelo educativo.	Experiencia comprobable en el ejercicio de su profesión.
---	--	--

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Chavez, J. & Torres_Rabello, R.	2012	Supply Chain Management. Logrando ventajas competitivas a través de la gestión de la cadena de suministro.	Santiago de Chile	RiL Editores	ISBN 978-956-284-909-8
Meindl, Peter. Chopra, Sunil.	2013	Administración de la cadena de suministro. Estrategia, Planeación y Operación	México	Pearson	ISBN 978-607-32-2133-7
Rocha M., L. B., Gutiérrez S., A., Espitia, F. F. F., Moya E., P. I., De Arco P., L. K., López C., L. F., Romero, P., P. A., Bernal R., O. R., Hernández A., E. R., Martínez A., F. A.,	2020	Gestión empresarial de la cadena de suministro	Bogotá	Ediciones de la U	ISBN 978-958-792-187-8

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-33.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	

Salazar P., G. & Ibáñez D., A.					
Silvera E., R. E.	2022	Logística estadística. Gestión de indicadores en la cadena de suministro	Bogotá	Ecoe Ediciones	ISBN 978-958-503-237-8

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Oramas-Santos, O., Canós-Darós, L., Babiloni, E., & Ortiz Torres, M.	Mayo de 2024	De cadena de suministros a cadena de valor: devenir y pertinencia de los conceptos. Economía y Desarrollo ISSN 0252-8584 (version On-line)	<a href="http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842023000100012&amp;script=sci_arttext">http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842023000100012&amp;script=sci_arttext</a>
Zuluaga-Mazo, A., Gómez-Montoya, R. A., & Fernández- Henao, S. A.	Mayo 2024	Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo scor. Clio américa, 8(15), 90-110. ISSN 1909-941X	<a href="https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/832/757">https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/832/757</a>

<b>ELABORÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>REVISÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>F-DA-01-PA-LIC-33.1</b>
<b>APROBÓ:</b>	<b>DGUTYP</b>	<b>VIGENTE A PARTIR DE:</b>	<b>SEPTIEMBRE DE 2024</b>	